

HARVEST HORIZON



Groeneweg 123, Westhaven

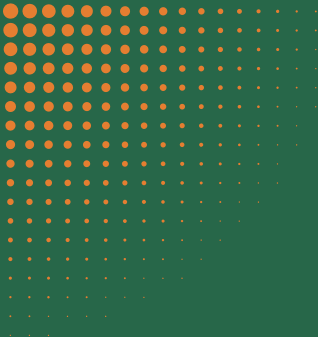


+31 99 123 4567

2024

HARVESTHORIZON





INHOUD

02 OVER ONS

03 BERICHT CEO

04 INFORMATIE

06 WAARDEN

07 GESCHIEDENIS

08 ORGANISATIE



01



OVER ONS

Opgericht in 2010, is HarvestHorizon uitgegroeid tot een vooraanstaande speler in de voedselindustrie, gespecialiseerd in het leveren van duurzaam geteelde groente en fruit aan de B2B-markt. Gevestigd in Westhaven, Nederland, combineert ons bedrijf innovatie met een diepe toewijding aan duurzaamheid en kwaliteit. Met een team van 150 toegewijde professionals streven we ernaar om niet alleen aan de behoeften van onze klanten te voldoen, maar ook om een positieve impact te hebben op onze gemeenschap en de planeet. Bij HarvestHorizon geloven we in het bouwen van sterke relaties met onze partners, het ondersteunen van lokale telers, en het continu verbeteren van onze processen om de beste producten en diensten te leveren. Ontdek onze wereld van verse, kwalitatieve producten en ervaar de uitmuntende service die ons onderscheidt in de markt.

BERICHT VAN DE CEO

Als oprichter en CEO van HarvestHorizon, is het mijn genoegen u te verwelkomen in ons bedrijfsrapport. Dit document biedt een uitgebreid overzicht van onze organisatie, onze missie, waarden, en de opwindende wegen die we bewandelen in de wereld van duurzame landbouw.

Opgericht met de visie om een voortrekkersrol te spelen in duurzame landbouwpraktijken, is HarvestHorizon uitgegroeid tot meer dan alleen een bedrijf; het is een gemeenschap van gelijkgestemde individuen die zich inzetten voor het welzijn van onze planeet. We streven ernaar de manier waarop we voedsel produceren te herdefiniëren, met respect voor de natuur en met de nadruk op ecologische en sociale verantwoordelijkheid.

Ons assortiment aan producten weerspiegelt onze toewijding aan kwaliteit en duurzaamheid. Van onze zorgvuldig geteelde groenten en fruit tot onze innovatieve, milieuvriendelijke verpakkingen, elk aspect van HarvestHorizon is ontworpen met het oog op een betere toekomst. Wij geloven dat het mogelijk is om hoogwaardige producten te leveren zonder in te boeten op onze verantwoordelijkheid voor de aarde.

JAN DE VRIES
CEO
HARVESTHORIZON



ALGEMENE INFORMATIE

HARVESTHORIZON

Oprichtingsjaar:
2010

NAW Gegevens

Adres: Groeneweg 123
4567 AB, Westhaven
Nederland
Telefoon: +31 99 123 4567

Website en E-mail

Website: www.harvesthorizon.nl
E-mail: info@harvesthorizon.nl

Aantal Werknemers

150

Sector:

Duurzame Voedselvoorziening
Specialisatie: Levering van duurzaam geteelde groente en fruit aan B2B-klanten.

Klanten:

Doelgroep: Bedrijven in de voedingssector, horeca, en detailhandel.

Motto:

Duurzaamheid in elke oogst, kwaliteit in elke levering.

Product:

Hoofdproducten: Een breed scala aan duurzaam geteelde groente en fruit, met nadruk op seizoensgebonden en lokale producten.

Bijproducten: Biologische zaden, fruit- en groentebboxen, kruidenmixen, fruitmixen

Diensten: Advies en ondersteuning in duurzame landbouwpraktijken, gepersonaliseerde bestelopties voor grootverbruikers.

ALGEMENE INFORMATIE

HARVESTHORIZON

Technologie en E-commerce:

CRM en ERP Systemen: Geïntegreerd voor efficiënt beheer van klantrelaties en voorraad.

Digitale Marketing: Sterke aanwezigheid op sociale media, effectieve e-mailcampagnes, en een geavanceerde webshop voor B2B-klanten.

Marktpositie:

HarvestHorizon staat bekend als een innovatieve speler in de agrohandel, met een sterke focus op duurzaamheid en kwaliteit. Het bedrijf heeft een solide marktaandeel in Nederland en is bezig met uitbreiding naar andere Europese markten. Het staat bekend om zijn betrouwbare levering, kwaliteitsproducten en uitstekende klantenservice, waardoor het een voorkeursleverancier is voor veel B2B-klanten in de voedingssector.

Bedrijfscultuur

HarvestHorizon is toegewijd aan een transparante en ethische bedrijfsvoering, met een sterke focus op duurzaamheid en gemeenschapsbetrokkenheid. Het bedrijf waardeert open communicatie, innovatie, en teamwork, en streeft ernaar om zowel medewerkers als klanten te betrekken bij zijn missie voor een duurzamere toekomst.

Financiële Status

HarvestHorizon geniet een gezonde financiële status, met een reputatie voor het leveren van hoogwaardige producten tegen competitieve prijzen. Het bedrijf investeert continu in duurzame praktijken en technologieën om efficiëntie en klanttevredenheid te verbeteren.

Klantenservice

Bij HarvestHorizon staat uitstekende klantenservice centraal. Het bedrijf is toegewijd aan het bieden van snelle, effectieve oplossingen en gepersonaliseerde hulp, met een klantenserviceteam dat bekend staat om zijn deskundigheid, vriendelijkheid en snelle reactietijden.

ONZE WAARDEN

HARVESTHORIZON

Missie

Bij HarvestHorizon is onze missie duidelijk: het leveren van hoogwaardige, duurzaam geteelde groenten en fruit om de voedselindustrie te verrijken en bij te dragen aan een gezondere planeet. Wij streven ernaar om de standaard te zetten voor duurzame landbouwpraktijken, terwijl we innovatieve oplossingen bieden die de behoeften van onze klanten in de B2B-markt overtreffen.

Visie

Onze visie is om een wereldleider te zijn in de duurzame landbouwsector, erkend voor onze toewijding aan kwaliteit, innovatie en duurzaamheid. We zien een toekomst waarin HarvestHorizon synoniem staat voor milieubewustzijn en sociale verantwoordelijkheid, waarbij we continu streven naar het verbeteren van de levenskwaliteit voor onze gemeenschappen en het beschermen van onze planeet.

Kernwaarden

- **Duurzaamheid:** Wij geloven in het beschermen en koesteren van onze natuurlijke hulpbronnen. Dit is de kern van al onze bedrijfsactiviteiten.
- **Innovatie:** Voortdurende innovatie staat centraal in onze aanpak, waardoor we de grenzen van wat mogelijk is in duurzame landbouw blijven verleggen.
- **Kwaliteit:** De kwaliteit van onze producten en diensten is de basis van ons succes en de drijfveer achter onze reputatie in de industrie.
- **Gemeenschapsbetrokkenheid:** We zijn toegewijd aan het opbouwen van sterke relaties met onze lokale gemeenschappen en het ondersteunen van lokale telers.
- **Transparantie:** In al onze activiteiten streven we naar transparantie en integriteit, waarbij we verantwoording afleggen aan onze klanten, partners en de samenleving.

Samenwerking met Telers

Onze samenwerking begint bij het selecteren van telers die onze visie op duurzaamheid delen. We ondersteunen hen met de nieuwste technologieën en best practices op het gebied van biologische landbouw. Hierdoor kunnen we samen werken aan het minimaliseren van milieueffecten en het bevorderen van biodiversiteit.

Daarnaast garanderen we eerlijke prijzen voor onze telers, wat bijdraagt aan de lokale economie en de levensstandaard van de telers verbetert. Door korte ketens en directe afzetmarkten te creëren, verminderen we de ecologische voetafdruk en zorgen we voor verse producten die snel van het land naar de klant gaan.

ONZE GESCHIEDENIS

HARVESTHORIZON

Bij HarvestHorizon is elke stap die we hebben gezet een verhaal van passie, toewijding en innovatie in de wereld van duurzame landbouw. Van onze bescheiden begin in 2010 tot aan onze huidige positie als een toonaangevende speler in de voedselindustrie, is onze reis een inspirerende weerspiegeling van onze kernwaarden en missie. In deze sectie nemen we u mee op een reis door de tijd, waarbij we de belangrijkste momenten en mijlpalen van ons bedrijf delen. Ontdek hoe onze onwrikbare inzet voor duurzaamheid, kwaliteit en gemeenschapsbetrokkenheid HarvestHorizon heeft gevormd tot wat het vandaag is: een pionier in de levering van duurzaam geteelde groenten en fruit aan de B2B-markt.

2010: Het begin

- Oprichting: HarvestHorizon werd in 2010 opgericht in Westhaven, Nederland, met een visie om de voedselindustrie te transformeren door duurzame landbouwpraktijken.
- Eerste Stappen: Ons bedrijf begon met een klein team van enthousiaste professionals, gericht op het leveren van kwalitatief hoogwaardige, duurzaam geteelde groenten en fruit aan lokale bedrijven.

2011 - 2015: Groei en ontwikkeling

- Uitbreiding van het Productaanbod: In deze periode breidde HarvestHorizon zijn assortiment uit en begon met het leveren van een grotere variëteit aan duurzame producten.
- Netwerk van Lokale Telers: De oprichting van sterke relaties met lokale boeren en telers, die onze visie op duurzaamheid en kwaliteit delen.

2016 - 2020: Innovatie en duurzaamheid

- Technologische Vooruitgang: Implementatie van innovatieve technologieën in onze teelt- en distributieprocessen om efficiëntie en duurzaamheid te verbeteren.
- Duurzaamheidsinitiatieven: Lancering van diverse duurzaamheidsprojecten, waaronder waterbesparingsprogramma's, energie-efficiënte faciliteiten, en bijdragen aan lokale gemeenschapsprojecten.

2021 - Heden: Naar de Toekomst Kijken

- Groeiende Marktimpact: HarvestHorizon is nu een vooraanstaande speler in de B2B-markt voor duurzaam geteelde producten, met een toegewijd team van 150 professionals.
- Voortdurende Toewijding: We blijven ons inzetten voor het verbeteren van onze processen, het ondersteunen van lokale telers, en het hebben van een positieve impact op onze gemeenschap en planeet.

ORGANISATIESTRUCTUUR

HARVESTHORIZON

CEO (Jan de Vries)

- Direct onder de CEO zijn de CFO (Maria Jansen), COO (Ahmed El Amrani), en CCO (Emma de Wit).
- Hoofd HR (Anneke Smit): Verantwoordelijk voor human resources, inclusief werving, training en personeelsontwikkeling.
- Hoofd IT (Erik van der Meer): Verantwoordelijk voor de IT-infrastructuur en technologische ondersteuning.

CFO (Maria Jansen)

- Hoofd Financiën (David de Jong): Beheert de financiële rapportage en boekhouding.

COO (Ahmed El Amrani)

- Hoofd Logistiek (Pieter Bakker): Beheert de logistieke operaties en supply chain.
- Hoofd Productie (Bram Visser): Overziet de productieprocessen en kwaliteitscontrole.
- Hoofd Productmanagement (Fatima El Hamdaoui): Verantwoordelijk voor productontwikkeling en -beheer.

CCO (Emma de Wit)

- Hoofd Sales (Lisa van Dijk): Leidt de verkoopstrategieën en -doelstellingen.
 - Manager Verkoop (Thomas de Graaf): Richt zich op directe verkoopactiviteiten en klantacquisitie.
 - Manager Klantenservice (Sander de Boer): Beheert het klantenserviceteam en klanttevredenheid.
- Hoofd Marketing (Naomi de Bruin): Ontwikkelt en implementeert marketingstrategieën en promotieactiviteiten.
 - E-commerce Manager (Jasper Meijer): Beheert de online verkoopkanalen en digitale marketingcampagnes.

BEDANKT

 Groeneweg 123, Westhaven

 +31 99 123 4567

2024

HARVESTHORIZON

